



UNION NATIONALE DES SPECIALISTES EN MATERIELS DE PARCS ET JARDINS

Syndicat professionnel

11, rue d'Uzès 75002 PARIS tél. 01 44 82 04 63 fax 01 44 82 04 64 mail contact@smj-syndicat.fr

Communiqué de presse,
Diffusion immédiate

ENGAGEMENT DE LA FILIERE MAINTENANCE DES MATERIELS

LA BRANCHE SE MOBILISE POUR LA FORMATION DES JEUNES

Paris, le 16 avril 2007 :

Dans le cadre de la politique de valorisation de ses métiers et de sa filière, le **SMJ - Union Nationale des Spécialistes en Matériels de Parcs & Jardins** - s'est associé aux autres représentants de la branche de la Maintenance des Matériels pour lancer une vaste campagne de communication par l'intermédiaire de l'ASDM, l'**Association des Syndicats de Distribution et de Maintenance des Matériels**, dont il est l'un des membres fondateurs (avec le DLR et le SEDIMA). L'objectif est de **sensibiliser les jeunes et promouvoir la formation**.

Représentée par la filière des Matériels agricoles, des Matériels de TP, de Manutention et des Matériels d'Espaces Verts, la branche de la Maintenance des Matériels s'est donc engagée dans une nouvelle action de promotion de la formation auprès de jeunes : une initiative qui se traduit par la création d'affiches et la mise en ligne d'un site Internet uniquement dédié à cette action.

UN OBJECTIF : SENSIBILISER LES JEUNES A NOS METIERS

La préoccupation grandissante due à une **pénurie de main d'œuvre** fait état de difficultés de recrutement qui iront en s'accroissant au cours des prochaines années. Elle confirme en effet un décalage entre la réalité de nos métiers et leur image, généralement fondée sur un manque d'information. La filière de la Maintenance des Matériels souffre donc d'un réel manque de reconnaissance auprès des jeunes, qui ne mesurent pas suffisamment les opportunités d'avenir proposés par la branche.

Dans ce contexte, et face aux effets inquiétants du départ à la retraite de nombreux techniciens, s'ajoutent les effets du manque d'attrait voire d'intérêt pour la formation technique et professionnelle des jeunes. **Les Fédérations se devaient donc de réagir en se donnant les moyens de promouvoir efficacement leur profession ainsi que la formation.**

UNE FILIERE DYNAMIQUE QUI MET EN AVANT LA POLYVALENCE DES METIERS

Cette campagne, jeune et dynamique, vient donc mettre l'accent sur l'utilisation de **technologies de pointe**, la **diversité des formations qualifiantes** et les **opportunités d'avenir** pour des métiers polyvalents et passionnants.

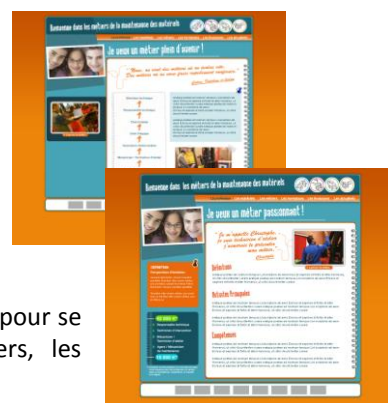
Les différents organismes participant à cette action ont délibérément choisi des supports de communication plus dynamiques et résolument plus modernes, l'objectif étant de susciter la curiosité des jeunes pour les inciter à s'intéresser davantage à l'univers de la maintenance des matériels.

Un site internet dédié complet et informatif :

www.maintenancedesmateriels.com est un site Internet créé pour présenter la branche de la Maintenance des Matériels aux jeunes.

Un espace est dédié aux professeurs en charge de la DP3, nouvelle option de Découverte Professionnelle. Il leur offre en effet de nombreuses ressources pour présenter notre profession. Un autre présente les formations dispensées par l'Education Nationale et répertorie tous les établissements préparant à nos métiers...

Enfin, la structure du site internet permet de retrouver les onglets clairs et distinctifs pour se renseigner en profondeur sur la profession, les différents matériels, les métiers, les formations ou encore les évolutions de carrières.



Une campagne d'affichage pertinente et efficace, accompagnée d'une brochure informative

Ces supports de communication seront distribués dans plus de 7000 établissements scolaires et auprès des enseignants de DP3 pour les accompagner dans leur mission d'orientation et d'information.



Contact : Magalie Demoete - Service communication du SMJ
01 44 82 04 63 ou 06 73 35 00 84
www.smj-syndicat.fr / communication@smj-syndicat.fr

Renseignements : www.maintenancedesmateriels.com
www.onisep.fr

Partenaires :

