



UNION NATIONALE DES SPECIALISTES EN MATERIELS DE PARCS ET JARDINS
Syndicat professionnel
11, rue d'Uzès 75002 PARIS tél. 01 44 82 04 63 fax 01 44 82 04 64 mail syndicat.smj@free.fr

Communiqué de presse
Diffusion immédiate

LE SMJ DEFEND SA FILIERE ET MILITE POUR LA FORMATION DES JEUNES

CAMPAGNE DE RECRUTEMENT

Paris, le 1er Novembre 2006 :

Dans le cadre de la politique de valorisation de ses métiers et de sa filière, le SMJ - *Union Nationale des Spécialistes en Matériels de Parcs & Jardins* - a lancé une vaste campagne de communication, dont l'objectif est de sensibiliser les jeunes et promouvoir la formation, pour pallier au manque de main d'oeuvre qui menace notre secteur.

Cette campagne se traduit par la création d'une affiche destinée à être exposée en magasin, au sein de notre réseau d'adhérents, mais aussi dans les établissements de formation préparant à nos métiers et lors de Salons Etudiants.



UN OBJECTIF : SENSIBILISER LES JEUNES A NOS METIERS

La préoccupation grandissante due à cette pénurie de main d'oeuvre fait état de difficultés de recrutement qui iront en s'accroissant au cours des prochaines années. Elle confirme en effet un décalage entre la réalité de nos métiers et leur image, généralement fondée sur un manque d'information. La profession de **spécialiste en maintenance et réparation de matériels de Parcs & Jardins** souffre donc d'un réel manque de reconnaissance auprès des jeunes, qui ne mesurent pas suffisamment les opportunités d'avenir que nous proposons.

Dans ce contexte, et face aux effets inquiétants du départ à la retraite de nombreux techniciens, s'ajoutent les effets du manque d'attrait voire d'intérêt pour la formation technique et professionnelle des jeunes. La Fédération se devait donc de réagir en donnant à ses adhérents les moyens de promouvoir efficacement la profession et la formation.

UNE FILIERE DYNAMIQUE QUI MET EN AVANT LA POLYVALANCE DES METIER

Cette campagne "**Entrez dans la Sphère Verte**" vient donc mettre l'accent sur l'utilisation de technologies de pointe, la diversité des formations qualifiantes et les opportunités d'avenir pour des métiers clés en main.

Le SMJ a délibérément choisi un slogan plus dynamique pour une affiche plus moderne. L'objectif étant de susciter la curiosité des jeunes pour les inciter à s'intéresser davantage à l'univers des Parcs et Jardins.

Orientation : à Chacun sa voie...

CAP : Mécanicien en maintenance de matériels
BEP : Maintenance des véhicules et des matériels
Bac Pro : Maintenance des matériels
BTS: Technico Commercial option Matériel d'Espaces de loisirs
CQP : Certificat de Qualification Professionnelle en Maintenance

Un métier, des métiers...

Un métier passionnant : Contact, autonomie, haute technicité, polyvalence technique...

Un métiers à plusieurs fonctions : accueil client, commerce et vente, diagnostic et maintenance des machines, gestion des stocks,...

Un métier pour demain : formations régulières sur les nouvelles machines, utilisation des nouvelles technologies, respect des procédures qualité, des réglementations relatives à l'environnement et à la sécurité...



Contact presse :

Magalie DEMOETE au 06 73 35 00 84 ou sur communication@smj-syndicat.fr