



Les Journées Sécurité

Promouvoir le métier auprès du grand public

Pour sensibiliser les utilisateurs de matériels de parcs et jardins à la sécurité, le SMJ a organisé une opération nationale : les Journées Sécurité, les 28 et 29 mars. Une communication collective a été effectuée auprès du consommateur final.



Pour l'organisation des premières Journées Sécurité le SMJ a fourni aux adhérents participant des éléments de communication et des communiqués de presse préremplis.

Les Journées Sécurité regroupaient les adhérents au SMJ qui souhaitaient y participer. Il s'agissait, d'une part, d'attirer l'attention des utilisateurs sur les risques pouvant être causés par un matériel mal entretenu ou mal utilisé et, d'autre part, de promouvoir un savoir-faire et une technicité auprès des clients et éventuels prospects.

Une première édition nationale

C'est la première fois que le SMJ organise un tel événement : deux



Une fiche de contrôle et des stickers à apposer sur les machines vérifiées ont été fournis aux entreprises par le SMJ.

journées portes ouvertes qui auront permis aux clients et prospects des entreprises participantes de venir faire contrôler gratuitement les organes de sécurité de leur ton-

deuse ou autoportée. Ces journées, véritable outil de fidélisation de la clientèle, furent également l'occasion pour eux de promouvoir leur atelier et leurs compétences. Pour la première fois, les adhérents du syndicat professionnel ont donc pu se regrouper au niveau national et mettre en commun leur savoir-faire pour communiquer plus globalement sur les services offerts par la profession. L'objectif de cette opération était en effet de faire prendre conscience des dangers que peut représenter l'utilisation d'un matériel mal entretenu. Le principe :

les clients et prospects pouvaient amener leur matériel (tondeuses et autoportées) en magasin pour faire contrôler certains points de sécurité.

Véritable démarche responsable, l'objectif premier de cette opération était de faire en sorte que jardiner puisse rester un plaisir grâce aux contrôles des organes de sécurité par un spécialiste. C'est ce qu'a conclu un journaliste dans son article paru dans *Nord Éclair*, daté du 27 mars. Ce dernier présentait les journées en ces termes : « Il s'agit d'une démarche citoyenne pour contribuer à la réduction des accidents domestiques et non d'une démarche commerciale. Le but est que vous puissiez jardiner en toute sécurité ».



DAVID LASNEY

Les autoportées constituent un marché primordial pour les spécialistes en matériels de parcs et jardins.

La sécurité des consommateurs passe avant tout

L'attrait premier de cette action collective était de diagnostiquer les matériels pour les sécuriser et d'inciter les clients à mesurer l'importance d'une telle mesure comme ils le font pour leurs autres engins à moteur. En second plan, les spécialistes pouvaient bien



JÉRÉMIE GUICHENY

Plus de 20 points de contrôle

- État du siège
- Commandes au poste de travail
- Démarrage et arrêt moteur
- Frein ou embrayage de lame
- État du système de freinage et des lames, des dispositifs de leur fixation...
- État du carter, du bac de ramassage, des câbles, des pneumatiques et roues...
- Protection (contre les brûlures, des éléments mobiles...).

public : le service après-vente, les contrôles qualité et sécurité, la technicité et le savoir-faire.

Selon les premiers retours des participants, le Syndicat des entreprises de motoculture a trouvé le démarrage de cette action relativement timide et la participation des adhérents insuffisante. La météo difficile et le démarrage tardif de la saison ont accentué ce phénomène. En revanche, les spécialistes interrogés sont prêts à renouveler l'expérience lors d'une édition 2009 des Journées Sécurité, de manière à bénéficier de ce nouvel outil de fidélisation.

Les adhérents qui ont pris le temps de participer à cette opération ont pu bénéficier d'une bonne couverture médiatique. Un communiqué de presse général a été diffusé dans la presse nationale grand public. Certains titres de la presse professionnelle et de la presse régionale ont couvert l'événement. Dans l'ensemble, les journalistes ont jugé cette démarche très intéressante et ont été tentés de promouvoir le concept. Chaque participant a également pu contacter les organismes de presse locaux en utilisant le communiqué de presse personnalisable mis à leur disposition.

entendu bénéficier d'un intérêt économique avec des prescriptions d'actes de maintenance voire de remise en conformité des matériels. De nombreux supports marketing ont donc été créés pour promouvoir les Journées Sécurité et relayer cette information au maximum, pour en mutualiser les retombées. D'une part, une affiche et des flyers ont été mis à disposition de tous les

adhérents pour promouvoir cet événement et inciter les utilisateurs à venir faire contrôler leur machine. Il était également possible d'envoyer des tracts précisant l'objet de ces journées portes ouvertes aux clients enregistrés dans les fichiers et bases

Les ateliers des spécialistes où travaille un personnel compétent et formé sont un axe de communication à ne pas négliger. Les « journées sécurité » étaient l'occasion de mettre en avant ce service auprès du consommateur final.

de données. Pendant l'événement, une fiche de contrôle et des stickers à apposer sur les machines vérifiées ont été fournis. En outre, le SMJ a transmis un communiqué de presse prérempli à tous ses adhérents, chacun étant libre de le renvoyer aux organes de presse locaux, les relais directs auprès de la clientèle. Enfin le SMJ, par la diffusion de communiqués vers la presse locale et régionale, a optimisé les actions mises en place localement.

Une première édition sous le signe de la timidité

En organisant cet événement au niveau national, le SMJ a jugé nécessaire de valoriser ce qui distingue les spécialistes en maintenance des matériels de parcs et jardins pour les faire connaître auprès du grand



Le SMJ remercie tous les participants ainsi que l'organisme de retraite, prévoyance, santé... AG2R, partenaire de la branche qui s'est associé à cet événement.

Seine-et-Marne

Matagrif prolonge l'opération

Les Éts Matagrif (Saint-Souplets, Seine-et-Marne) ont participé aux Journées Sécurité et ont souhaité optimiser ce rendez-vous. Ils ont prolongé jusqu'au lundi suivant!

L'entreprise a organisé cette opération en s'appropriant les supports de communication mis à disposition par le SMJ. L'affiche a été personnalisée au nom de l'établissement pour être placée en vitrine de différents commerces locaux. Par ailleurs, deux parutions presse ont été publiées dans des journaux hebdomadaires locaux : Le Val et La Marne.